**Parte 1: Sobre El Proyecto**

1. Nombre de la empresa:

Cultivando Salud

2. ¿Qué hace la empresa?

Promueve una visión más integral de la salud, desde una mirada a la salud física, emocional y social.

3. Misión:

4. Visión:

5. Alcance de la empresa (Local, nacional, internacional):

Nacional

6. Historia de la empresa

Cultivando Salud es un espacio que tiene como finalidad promover en las personas una mayor consciencia de sí mismos, integrando la salud física, emocional y social.  
  
Este proyecto nace a partir del interés que sentimos como profesionales de la salud y el deseo de aportar herramientas para facilitar el sentido de bienestar integral de las personas.

7. Logo

Adjuntos en el correo

8. Productos y Servicios que Brindan

-

9. Público Objetivo (a quién ofrecen servicios)

Adultos jóvenes (principalmente).

10. La organización es la única que ofrece estos servicios y/o tareas (si no es así enseñar cual es la competencia)

11. ¿Cómo quieren diferenciarse de la competencia?

Brindando una mirada integral al concepto de salud, resaltando la relación de nuestra salud física y emocional.

**Parte 2: Pagina web**

1. Para que quieren tener una web

Para tener una plataforma virtual que sea referente en el campo de la psicología de la salud en nuestro país.

2. ¿Qué impresión esperas que se lleven del servicio a desarrollar?

Sencillez, claridad y confianza en la información brindada.

Nos gustaría que sea una página que la persona desee revisar en otro momento (lectores frecuentes).

3. ¿Qué es lo que deseas que un usuario nuevo haga al visitar la página web por primera vez?

Acceso sencillo a las notas y videos/entrevistas.

4. ¿Cuáles son las acciones secundarias que los usuarios realizarán cuando utilicen este servicio o producto?

-

5. ¿Qué mensaje expresarías a través de la pagina web?

**Parte 3: Información sobre los usuarios**

1. ¿Quiénes utilizarán el producto o servicio que desarrollamos para ti? (Enumerar en orden de importancia los tipos de usuarios que entrarán a su web.)

1Estudiantes universitarios

2Psicólogos y profesionales de la salud

3Adultos jóvenes y de edad media

2. ¿Qué es lo que esperas que realicen tus diferentes usuarios con el productos o servicio que te brindaremos? ( uesto y categoría de usuario)

3. ¿Donde anticipa que los usuarios se encuentren cuando intenten hacer las tareas antes mencionadas? ( en su casa de viaje, etc.) ( puesto, categoría de usuario, lugar de conexión)

Casa, centro de estudios y trabajo.

4. ¿Qué tipos de dispositivos espera que se utilicen para acceder a los servicios o productos que desarrollaremos? (puesto, dispositivo preferido, categoría de usuario)

Celular y computadoras.

5. ¿Qué tanto conocimiento de informática considera que tendrán tus usuarios? (eventual, inexperto, social, avanzado, experto)

Social, eventual.

6. ¿Qué percepción deseas que tengan tus usuarios cuando accedan a los productos que desarrollaremos? (rápida, completa, compleja, etc.)

Rápida y organizada.

7. ¿Qué es lo más importante para ellos? ¿Por qué específicamente utilizarías este servicio?

**Parte 4: Estructura de la web**

1. Enumerar las secciones de la página web

Inicio

Quienes somos

Nuestro blog

Hablemos de salud //(espacio para video entrevistas)

Contáctanos